

# 富士ブランド 新たに10品目 商議所で認定式

富士商工会議所は3日、地元の特産品を掘り起こし発信する「第12期富士ブランド」の認定式を富士市の同商議所で開いた。新たに10社の10品目が選ばれ、井出総会頭から事業所代表者に認定証が贈られた。



井出会頭(左)から認定証を受け取る事業所代表者(富士商議所)

業所は次の通り。  
X Shot(スターバリスト)(西山工業)  
▽富士山麓かぐや姫アロマ(ハーブ工房チャム・イオス農場)  
▽富士山やきそば(合資会社荒川製麺)▽ろばた焼きさかなや三種のドレッシング(ろば

た焼きさかなや)▽鮮やか蛍光色ファンシーペーパーシオライト(日本製紙富士工場)  
▽駿河湾の香り(きむらや飲み喰い処きむらや)▽富士ひのきから生まれた「ひの木の子」アイデア玩具(関野木型製作

所)▽辰蔵うまみのお茶(村松園)▽かぐや姫御膳(Bens One and風ダイニング茶華)▽大淵甘藷シエラートのモナカ(豊宏園富士山ブルーベリーの里)

今後、カタログ掲載や市内のイベントで販路拡大を図る。12期までの認定品は180品となった。認定品と事